

ACTIVITEIT 4: SPEEDDATEN VOOR BEWONERS(INITIATIEVEN)

Korte beschrijving

Veel bewoners willen graag hun handen uit de mouwen steken. Een handje helpen bij de buurman of op een andere plek in de buurt. Daarnaast weten bewoners zelf ook vaak het beste wat er nodig is in hun buurt. Meer groen of een schonere leefomgeving. Of misschien is er wel interesse in een buurtdeelauto of aan het uitwisselen van ervaringen met verduurzamingen van de woning.

Met de organisatie van een speeddate, kunnen buurtbewoners ideeën uitwisselen, hulp zoeken en wie weet, wel een start maken met een eigen bewonersinitiatief.

Een speeddate biedt een laagdrempelige mogelijkheid om elkaar en elkaars ideeën te leren kennen. Door lokale samenwerkingspartijen uit te nodigen en lopende acties vanuit de gemeente toe te lichten, kunnen er meteen concrete stappen gezet worden.

Dit ontvang je

Een projectplan
Een draaiboek
Een uitnodigingstekst

Alle materialen mogen overgenomen en aangepast worden naar de lokale context.

Dit moet je zelf regelen

Kosten

Het is mogelijk deze activiteit tegen lage kosten uit te voeren. De kosten zijn afhankelijk van eventuele huur van een ruimte en de inzet van catering. Het is aan te raden om in elk geval voor koffie en thee te zorgen.

Personele inzet

Deze activiteit vraagt personele inzet op met name organisatorische elementen, communicatieve elementen en afstemming met de samenwerkingspartners. Met name in de werving van deelnemers zal tijd gestoken moeten worden.

Daarnaast is het verstandig om op voorhand al na te denken over de mogelijkheden die er zijn om de uitkomsten van de speeddates te faciliteren. Zijn er gemeentelijke acties, projecten of subsidieregelingen die ingezet kunnen worden? Aan het einde van de speeddate kan daar meteen naar verwezen worden.

Tijdinschatting

Een goede voorbereiding zorgt voor een bescheiden tijdsinvestering op het moment zelf. Inschatting is dat de organisatie van een speeddate 5 tot 10 uur in beslag zal nemen. Hierbinnen valt ook de afstemming met andere gemeentelijke afdelingen, samenwerkingsinspanningen en de wervingsinspanningen.