

ACTIVITEIT 8: ORGANISEER EEN DUURZAAMHEIDSMARKT

Korte beschrijving

Een duurzaamheidsmarkt is een goede manier om op een leuke en laagdrempelige manier een breed publiek kennis te laten maken met verschillende duurzame initiatieven in jouw gemeente. Je kunt denken aan de energievoöperatie, maar ook lokale buurtinitiatieven, duurzame bedrijven, verenigingen en stichtingen. Vaak is een duurzaamheidsmarkt een mooie kans om te laten zien waar zij mee bezig zijn. Maar vooral ook: met welke dienstverlening zij de bezoeker kunnen helpen op het gebied van verduurzaming, klimaatadaptatie, voeding of vergroening. Van energie coaching tot duurzaam isolatiemateriaal, van lokaal geproduceerde maaltijden tot circulaire materialen, reparatie van spullen en vergroeningsprojecten. Voor de gemeente biedt een duurzaamheidsmarkt een goede kans om gemeentelijk beleid toe te lichten en projecten en acties onder de aandacht te brengen.

Je kan deze activiteit eenvoudig en simpel houden, maar er ook flink mee uitpakken. In de meest eenvoudige set-up kun je bijvoorbeeld denken aan statafels in de centrale hal van het stadhuis. Je kan ook een grote duurzaamheidsmarkt organiseren met marktkraampjes, een springkussen, catering en muziek.

Dit ontvang je

- Een handig overzicht met instructies voor het organiseren van de duurzaamheidsmarkt

Dit moet je zelf regelen

Kosten

Aan deze activiteit zijn kosten verbonden. Hoeveel precies, is afhankelijk van de grootte van evenement. Pak je het wat groter aan, denk dan in ieder geval aan de locatiehuur, de leges van de benodigde vergunningen en de huur van faciliteiten als techniek, kraampjes, stoelen of tafels. Het is ook een goed idee om budget te reserveren voor een kindvriendelijke activiteit.

Personele inzet

Deze activiteit vraagt een flinke personele inzet op met name organisatorische elementen en communicatieve elementen. Ook heb je een team van vrijwilligers nodig die je helpen met de op- en de afbouw.

Tijdinschatting

Deze activiteit vraagt een grote tijdsinvestering. Die zit met name in de organisatie van de locatie en alle bijbehorende faciliteiten, de werving van deelnemers en het trekken van bezoekers.

Meer informatie?

Check de andere bijlagen